



แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหาร จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
แผนปฏิบัติการประจำปี 2568

คำนำ

สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ (สยศ.) ได้จัดทำการปรับแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แผนปฏิบัติการประจำปี 2568) ด้วยการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน ผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมอภิปรายต่อแผนการดำเนินงานพร้อมให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ สื่อสารเพื่อให้เกิดความเข้าใจต่อเป้าหมายและแนวทางการดำเนินร่วมกัน โดยแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 จะมีการดำเนินการถ่ายทอดไปสู่ส่วนงานและการนำไปปฏิบัติผ่านการจัดการแผนการดำเนินการและการจัดทำตัวชี้วัด มีการกำหนดกระบวนการในการติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัด ที่กำหนดไว้ และประเมินผลการดำเนินงานจากหน่วยงานที่รับผิดชอบตามระยะเวลาที่กำหนด โดยรายงานผลต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และนำผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคที่พบใช้เป็นข้อมูลวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนเป็นประจำทุกปี

สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ (สยศ.)

ตุลาคม 2567

ส่วนที่ 1 การจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แผนปฏิบัติการประจำปี 2568)

1.การจัดทำแผนการสร้างสัมพันธ์และบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แผนปฏิบัติการประจำปี 2568)

แผนการสร้างสัมพันธ์และบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ วว. ปี 2566-2570 ซึ่งกำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์และเป้าหมายการดำเนินการ ดังนี้

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชนผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

- วิจัยพัฒนาและบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่ามูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจประเทศบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพ ตอบสนองการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
- ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่ภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน และผลักดันให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- บริการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ รับรองระบบคุณภาพ อบรมและที่ปรึกษา เพื่อยกระดับมาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
- พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

1. วทน. สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานชีวภาพ
2. วทน. สนับสนุนการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถของ SMEs และอุตสาหกรรมเป้าหมาย
3. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาดและสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าหมายการดำเนินงาน

1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานชีวภาพมูลค่าสูง
2. ยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม SMEs และวิสาหกิจชุมชน
3. สร้างนวัตกรรมสนับสนุนประเทศสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
4. สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

2.การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566-2570

เพื่อให้บรรลุยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจปี 2566-2570 สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ(สยศ.) และ คณะทำงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระยะยาวปี 2566-2570 โดยมีขั้นตอนการจัดทำและกระบวนการในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ เป็นประจำทุกปี และนำเสนอแผนอำนวยการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้าและความรับผิดชอบต่อสังคม พิจารณาให้เห็นและ ข้อเสนอแนะ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กวท.) เพื่อ เห็นชอบและอนุมัติแผน เพื่อให้หน่วยงานและผู้รับผิดชอบนำไปปฏิบัติ โดยยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียระยะยาวปี 2566-2570 มีการทบทวนในปี 2568 มีการปรับปรุงเพิ่มเติมรายละเอียดดังนี้

1. แผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566-2570 (ทบทวนปี 2568)

แผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566-2570					
วิสัยทัศน์	“ร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชนพร้อมเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน”				
เป้าประสงค์	G1.เพื่อให้องค์กรมีระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล		G2.ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อมุ่งสู่การเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน		
ยุทธศาสตร์	S1.พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		S2.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
กลยุทธ์	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.1 บูรณาการความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กรผ่านการทำงานเชิงพื้นที่	2.2 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างความผูกพัน	2.3 การพัฒนาเครือข่ายระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม SMEs และชุมชน
แผนงาน/โครงการ	1.1.1การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.2.1การพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.1.1 การบูรณาการการทำงานเชิงพื้นที่ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.2.1การสร้างความสัมพันธ์และจัดการเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กร	2.3.2 การเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปี 2568

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 ซึ่งได้จัดทำให้แผนงาน/โครงการ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.ตัวชี้วัด		1.จำนวนเรื่องของการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนงานภายในและประชาชนเข้าถึงงานบริการของ วว. (1 เรื่อง) – ฐานข้อมูล stakeholder profile			
ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	
1.พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		1.เพื่อให้องค์กรมีระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.1.1 การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
1.ตัวชี้วัด 1.ร้อยละความสำเร็จการออกแบบและพัฒนา Stakeholder profile เพื่อการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			งบประมาณ* (ประมาณการณ์)		
2.หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ			2568	2569	2570
2.1 หน่วยงานหลัก 1.กลุ่มบริหาร กองพัฒนาระบบดิจิทัล (กพท.)			500,000	500,000	500,000
2.2 หน่วยงาน/ผู้สนับสนุน 1.ทุกกลุ่มงาน(ข้อมูล)					
3.ตัวชี้วัดรายปี	1.จำนวนเรื่องของการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนงานภายในและประชาชนเข้าถึงงานบริการของ วว. (1 เรื่อง) ฐานข้อมูล stakeholder profile		1	1	1
4.ผลผลิตสำคัญ ปี 2568		1. ระบบฐานข้อมูล stakeholder profile			

ตารางที่ 1 รายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

[illegible]

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.
	stakeholder profile															
2	การออกแบบฟังก์ชันการทำงานของระบบฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กพท.	ฟังก์ชันการทำงานของระบบ stakeholder profile	30			10	10	10							
3	การทดสอบระบบและเปิดใช้งานระบบ	กพท.	ระบบ stakeholder profile	40					10	10	10	10				
4	ประเมินประสิทธิภาพของระบบ และความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	กพท.	ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบ และความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	20									5	5	5	5
รวม(ร้อยละ)				100	5	5	10	10	20	10	10	10	5	5	5	5
รายไตรมาส(ร้อยละ)				100	20			40			25			15		

1.ตัวชี้วัด		2.จำนวนบุคลากร วว. ได้รับการพัฒนาให้สามารถบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 50 ราย			
ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	
1.พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		1.เพื่อให้องค์กรมีระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.2.1 การพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
1.ตัวชี้วัด 2.จำนวนบุคลากร วว. ได้รับการพัฒนาให้สามารถบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 50 ราย			งบประมาณ* (ประมาณการณ์)		
2.หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ			2568	2569	2570
2.1 หน่วยงานหลัก 1.กลุ่มยุทธศาสตร์และการจัดการนวัตกรรม สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ (สยศ.) 2.กลุ่มบริหาร 1.สำนักดิจิทัลและสารสนเทศ (สทส.)/ กองการพัฒนาและจัดการความรู้ (กจค.) 2.สำนักทรัพยากรบุคคล (สทบ.)/ กองพัฒนาบุคลากร (กพค.)			200,000	200,000	200,000
2.2 หน่วยงาน/ผู้สนับสนุน 1.ทุกกลุ่ม					
3.ตัวชี้วัดรายปี	2.จำนวนบุคลากร วว. ได้รับการพัฒนาให้สามารถบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียราย		50	50	50
4.ผลผลิตสำคัญ ปี 2568		1.มีองค์ความรู้ SM เผยแพร่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและจัดเก็บในฐานข้อมูลStakeholder profile หรือฐานข้อมูล KM องค์กร 1 เรื่อง 2.ร้อยละความสำเร็จด้านการพัฒนาความรู้และความเข้าใจ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบุคลากรและผู้บริหาร 80%			

[illegible]

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2	สยศ.ร่วมกับ สทบ. กำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568 (คัดเลือกหัวข้อการฝึกอบรมที่มีความสำคัญเร่งด่วน)	สทบ.และสยศ.	แผนการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568	20		10	10									
3	จัดการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรและกลุ่มเป้าหมายทราบ ผ่าน email/ intranet วว.	สสอ.	ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรและกลุ่มเป้าหมายทราบ ผ่าน email/ intranet	5				2.5			2.5					
4	สยศ. ประชุมร่วมกับ สทบ. กจค.เพื่อวางแผนพัฒนาการจัดเก็บความรู้ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กจค. สทบ. และสยศ.	หน่วยงานทราบและเข้าใจแนวทางการจัดทำ KM ของหมวด SM	5				2.5	2.5							
5	จัดการอบรมให้ความรู้/workshop/ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานที่มีวิธีการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ให้กับบุคลากร	สทบ.และสยศ.	กิจกรรมอบรมให้ความรู้/workshop/ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	15				5	2.5	2.5		2.5	2.5			
6	ประเมินผลความพึงพอใจการสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบุคลากรที่เข้ารับการอบรม	สทบ.และสยศ.	รายงานประเมินความพึงพอใจการสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบุคลากรที่เข้ารับการอบรม	10				4				6				
7	สทบ.ทำการสำรวจความพึงพอใจวัฒนธรรม ค่านิยมด้าน SCM ประจำปี	สทบ.และสยศ.	ผลการสำรวจความพึงพอใจวัฒนธรรม ค่านิยมด้าน	20								4	4	4	4	4

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	2568 ผ่านระบบ HRIS		SCM ประจำปี 2568													
8	จัดทำองค์ความรู้ด้านการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การถอดบทเรียนการดำเนินงานด้าน SM เพื่อเผยแพร่และจัดเก็บในระบบ Stakeholder profile	สยศ. สสอ. และ กจค.	หมวด SM มีองค์ความรู้ 1 เรื่องเพื่อการเผยแพร่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและจัดเก็บในฐานข้อมูล stakeholder profileหรือฐานข้อมูล KM องค์กร	10				2	2		3			3		
9	ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ	คณง.ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าและสยศ.	รายงานผลตามระยะเวลาที่กำหนด	10			2.5			2.5			2.5			2.5
รวม(ร้อยละ)				100	5	10	12.5	16	7	5	5.5	12.5	9	7	4	6.5
รายไตรมาส(ร้อยละ)				100	27.5			28			27			17.5		

1.ตัวชี้วัด		3.ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานเชิงพื้นที่ 120 ล้านบาท		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์		แผนงาน/โครงการ
2.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อมุ่งสู่การเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาที่ยั่งยืนไปด้วยกัน	2.1 บูรณาการความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการทำงานเชิงพื้นที่		2.1.1 การบูรณาการการทำงานเชิงพื้นที่ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
1.ตัวชี้วัด 3.ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานเชิงพื้นที่ 120 ล้านบาท		งบประมาณ* (ประมาณการณ์)		
2.หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ		2568	2569	2570
2.1 หน่วยงานหลัก 1.กลุ่มวิจัยและพัฒนา ด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ 2.กลุ่มยุทธศาสตร์และการจัดการนวัตกรรม		4,500,000	4,500,000	4,500,000
2.2 หน่วยงาน/ผู้สนับสนุน 1.กลุ่มยุทธศาสตร์และการจัดการนวัตกรรม - สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ (สยศ.)				
3.ตัวชี้วัดรายปี	3.ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมอันเกิดจากการดำเนินงานเชิงพื้นที่ 120 ล้านบาท	120	130	140
4.ผลผลิตสำคัญ ปี 2568		1. ลูกค้าเชิงสังคมได้รับการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน. ไม่น้อยกว่า 100 ราย 2. รายงานสรุปบัญชีทางสังคม		

ตารางที่ 3 รายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ การทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงพื้นที่

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนักร	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	ประชุมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำหนดโครงการดำเนินงานเชิงพื้นที่	อช	โครงการดำเนินงาน	30	10	10	10									
2	จัดสัมมนา อบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ลูกค้าเชิงสังคมตามแผนยุทธศาสตร์เกษตรเพิ่มมูลค่า	อช	การจัดสัมมนาอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ลูกค้าเชิงสังคม	30				10	10	10						
3	จัดเก็บข้อมูลจำนวนลูกค้าเชิงสังคมที่ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน.	สยศ.	จำนวนลูกค้าเชิงสังคมที่ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน.	20							5	5	5	5		

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
4	ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงาน	สยศ.	ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงาน	20									5	5	5	5
รวม(ร้อยละ)				100	10	10	10	10	10	10	5	5	10	10	5	5
รายได้รวม(ร้อยละ)				100	30			30			20			20		

1.ตัวชี้วัด		4.ร้อยละความผูกพันและความความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	
2.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อมุ่งสู่การเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาที่ยั่งยืนไปด้วยกัน	2.2 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างความผูกพัน	2.2.1 การสร้างความสัมพันธ์และจัดการเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กร	
1.ตัวชี้วัด 4.ร้อยละความผูกพันและความความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย		งบประมาณ* (ประมาณการณั้)		
2.หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ		2568	2569	2570
2.1 หน่วยงานหลัก		100,000	100,000	100,000
1.สำนักสื่อสารองค์กร (สสอ.) 2.สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล (สทบ.) 3.สำนักยุทธศาสตร์วิสาทกิจ (สยศ.) 4.กองพัสดุและคลังพัสดุ (กพด.)				
2.2 หน่วยงาน/ผู้สนับสนุน				
1.กลุ่มยุทธศาสตร์และการจัดการนวัตกรรม - สำนักยุทธศาสตร์วิสาทกิจ (สยศ.) - สำนักจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สจท.)				
3.ตัวชี้วัดรายปี	1.ร้อยละความผูกพันและความความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย	88	88	90
4.ผลผลิตสำคัญ ปี 2568		1. รายงานความพึงพอใจด้านการสื่อสารตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมข้อเสนอแนะ ปี 2568 1 ฉบับ 2. มีการเผยแพร่ข้อมูลสรุปความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางภายใน วว.		

[illegible]

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ด.ค.	พ.ย.	ธ. ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.
3	ออกแบบ ขั้นตอน วิธีการการสำรวจความ พึงพอใจและความ ผูกพัน	สยศ. และ สสอ.	ขั้นตอนการ สำรวจของแต่ละ กลุ่มเป้าหมาย	5		5										
4	ออกแบบการสำรวจ และทำการสำรวจ ความพึงพอใจและ ความผูกพัน	สยศ., สสอ.	แบบฟอร์มการ สำรวจที่ผ่านการ พิจารณาโดย คณะทำงาน	5			5									
5	จัดประชุมร่วมกับผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียของ องค์กรและดำเนินงาน ตามแผนการสร้างความ สัมพันธ์กับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	สยศ.		25				8.3 3	8.3 3	8.3 3						
6	ดำเนินการสำรวจ ความพึงพอใจและ ความผูกพันตาม กลุ่มเป้าหมาย	สยศ., สสอ., สทบ., กพด.	ผู้รับผิดชอบ สำรวจฯตาม กำหนดเวลา	25							8.3 3	8.3 3	8.3 3			
7	วิเคราะห์ข้อมูลและ จัดทำรายงานสรุป	สยศ.	รายงานความพึง พอใจและความ ผูกพันตาม กลุ่มเป้าหมาย พร้อม ข้อเสนอแนะปี 2568 1 ฉบับ	15										5	5	5
8	เผยแพร่และนำส่ง ข้อมูล /รายงานให้กับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สสอ.	มีการเผยแพร่ ข้อมูลสรุปความ พึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านช่องทาง ภายใน วว.	15										5	5	5
9	ติดตามความก้าวหน้า และเสนอที่ประชุม คณะทำงานฯทราบ	สยศ.	รายงานผลตาม ระยะเวลาที่ กำหนด				✓			✓			✓			✓
รวม(ร้อยละ)				100	10	5	5	8.3 3	8.3 3	8.3 3	8.3 3	8.3 3	8.3 3	10	10	10
รายไตรมาส(ร้อยละ)				100	20			25			25			30		

1.ตัวชี้วัด	5.จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม			
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์		แผนงาน/โครงการ
2.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อมุ่งสู่การเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาที่ยั่งยืนไปด้วยกัน	2.3 การพัฒนาเครือข่ายระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม SMEs และชุมชน		2.3.1 การเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม
1.ตัวชี้วัด 5.จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม		งบประมาณ* (ประมาณการณ์)		
2.หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ		2568	2569	2570
2.1 หน่วยงานหลัก สำนักจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี (สจท.)		300,000	300,000	300,000
2.2 หน่วยงาน/ผู้สนับสนุน 1.กลุ่มยุทธศาสตร์และการจัดการนวัตกรรม - สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ (สยศ.)				
3.ตัวชี้วัดรายปี	5.จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม	112	120	128
4.ผลผลิตสำคัญ ปี 2568	1. ผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ			

[illegible]

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต. ค.	พ. ย.	ธ.ค .	ม.ค .	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.
3	จัดกิจกรรมตาม แผนงาน อบรม/ สัมมนา/workshop	สจท.	การจัดกิจกรรม ตามแผนงาน	55				6.8 75	6.8 75	6.8 75	6.8 75	6.8 75	6.8 75	6.8 75	6.8 75	
4	ติดตามและ ประเมินผลการ ดำเนินงาน	คณง.ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย และลูกค้า	ผลการ ดำเนินงาน	15						5			5			5
5	รายงานผลจำนวน ผู้ประกอบการที่ ได้รับการเพิ่มขีด ความสามารถในการ ดำเนินธุรกิจผ่าน เครือข่ายนิเวศ นวัตกรรม	คณง.ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย และลูกค้า	จำนวน ผู้ประกอบการที่ ได้รับการเพิ่มขีด ความสามารถใน การดำเนินธุรกิจ ผ่านเครือข่าย นิเวศนวัตกรรม	5												5
รวม(ร้อยละ)				100	5	12.5	7.5	6.87 5	6.87 5	11.8 75	6.87 5	6.87 5	11.8 75	6.87 5	6.87 5	10
รายไตรมาส(ร้อยละ)				100	25			25.625			25.625			23.75		